



Economische visie

Een samenwerking tussen: Gemeente Sliedrecht en
Vereniging Sliedrechtse Ondernemingen

VOORWOORD

Een visie van en voor de Sliedrechtse ondernemers

Het is met veel genoegen dat wij u deze Economische Visie voor Sliedrecht presenteren. Hoewel deze Economische Visie een beleidsdocument is van de gemeente, mag nadrukkelijk worden vastgesteld dat dit tevens de een visie is van en voor de Sliedrechtse ondernemers. Dit gezamenlijke voorwoord onderstreept dit en vormt ook een afsluiting van een periode van intensieve gesprekken over de totstandkoming van deze visie.

Nadat de gemeente Sliedrecht en de Vereniging Sliedrechtse Ondernemingen (VSO) in 2019 een structureel economisch overleg hadden opgestart, kwamen beide gesprekspartners begin 2020 tot de conclusie dat er behoefte was aan een nieuwe Economische Visie. Een gedeeld

overkoepelend beeld was gewenst bij de bespreking van de ontwikkelingen op specifieke bedrijventerreinen, maar zeker ook voor de economische inbreng in de nieuwe Omgevingsvisie. Dit temeer aangezien zowel de gemeente als de Sliedrechtse bedrijven niet tevreden zijn met de status quo, maar ambities hebben voor groei en ontwikkeling.

Gedurende een aantal maanden hebben we intensief gesprekken gevoerd over de inhoud, maar zeker ook een stevige basis gelegd voor het onderling vertrouwen en een structurele samenwerking voor de toekomst. Immers, een visie is geen doel op zich, maar deze Economische Visie moet de leidraad vormen voor een continue samenwerking in de toekomst. Met deze visie willen we enerzijds houvast bieden aan ondernemers bij het



maken van keuzes en anderzijds helderheid en transparantie bieden over de koers van het gemeentelijk economisch beleid. Met deze visie zorgen we voor wederzijdse aanspreekbaarheid op doelen en ambities die we met elkaar hebben voor de Sliedrechtse economie.

In deze Economische Visie is te lezen welke algemene missie en visie wij hebben voor Sliedrecht, relevant dus voor elk Sliedrechts bedrijf en elke Sliedrechtse ondernemer. We gaan daarbij ook nader in op enkele thema's die om economische en maatschappelijke redenen van bijzonder belang zijn: ruimtegebruik, innovatie, verduurzaming en digitalisering, arbeidsmarkt en onderwijs, en bereikbaarheid. Hiermee leggen we ook de verbinding vanuit economie naar andere beleidsterreinen of werkvelden.

**“Met deze visie
zorgen we voor
wederzijdse aan-
spreekbaarheid”**

Het algemene vestigingsklimaat voor alle Sliedrechtse bedrijven is daarmee het uitgangspunt en de primaire inzet. Dat neemt niet weg dat we in deze visie ook extra aandacht besteden aan enkele sectoren of economische clusters die om economische en maatschappelijke redenen van bijzonder belang zijn voor de Sliedrechtse economie: de maritiem-industriële sector, de woonboulevard, de zakelijke dienstverlening en het dorpscentrum. Net als bij de bovengenoemde thema's formuleert deze Economische



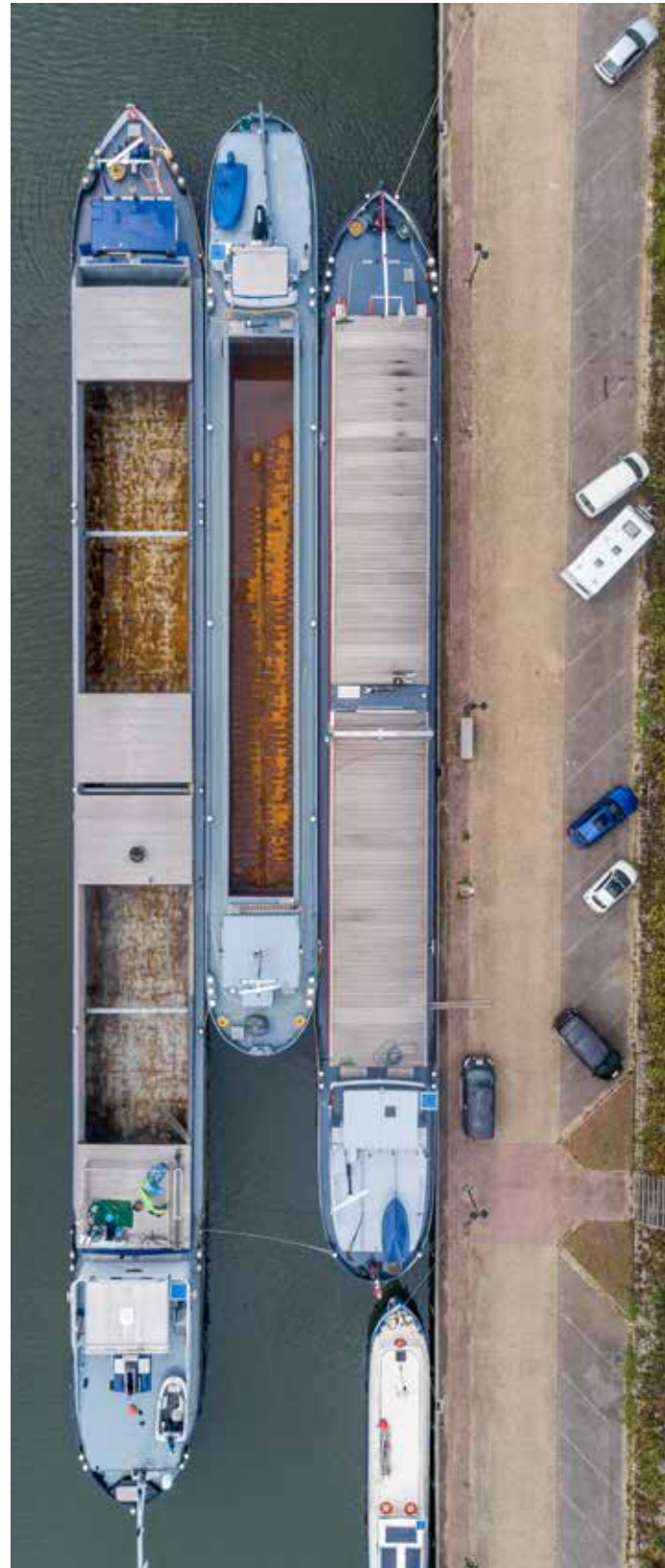
Visie voor elk van deze sectoren een aparte deelvisie en –missie en wordt een set van relevante instrumenten benoemd.

Ondanks dat dit allereerst een visiedocument is, wordt de visie al zoveel mogelijk concreet gemaakt richting de uitvoering. Voor elk instrument is daarom beschreven welke partij in welke rol primair verantwoordelijk is voor de uitvoering. De volgorde, prioriteit en uitvoering in de tijd zullen door de gemeente en ondernemers samen verder worden uitgewerkt na vaststelling van deze visie.

Ons doel bij het opstellen van deze visie was niet alleen het beschrijven van alles wat mooi en belangrijk is voor de Sliedrechtse economie, maar ook het duidelijk maken van de noodzakelijke keuzes gezien de schaarste aan ruimte, tijd, capaciteit en middelen. Juist in de intensieve samenwerking hebben we elkaar kunnen helpen om te komen tot de juiste keuzes en daar zijn we trots op. Alle Sliedrechtse bedrijven zijn benaderd en velen hebben van de mogelijkheid gebruik gemaakt om te participeren in diverse digitale bijeenkomsten en een online enquête. Alle opgehaalde inbreng hebben we zorgvuldig verwerkt en heeft het nu voorliggende resultaat mede bepaald.

Piet Vat,
wethouder economie

Adrie Stuij,
voorzitter VSO



Inhoudsopgave

| | |
|---|-----------|
| 1. Inleiding | 8 |
| 1.1 Aanleiding en achtergrond | 8 |
| 1.2 Doelstelling | 8 |
| 1.3 Omgevingsvisie 2021 | 10 |
| 1.4 Wijze van totstandkoming | 10 |
| 1.5 Opbouw visie | 10 |
| 1.6 Vervolg | 10 |
| 1.7 Economische visie in één oogopslag | 11 |
| 2. Feiten, cijfers en ontwikkelingen | 12 |
| 2.1 Bedrijfsvestigingen en werkgelegenheid | 12 |
| 2.2 Arbeidsaanbod | 13 |
| 2.3 Sectoren | 13 |
| 2.4 Relevante ontwikkelingen | 14 |
| Werklocaties | 14 |
| Woningbouw | 15 |
| Regionale samenwerking | 15 |
| Bereikbaarheid | 16 |
| Energie en klimaat | 16 |
| Conjunctuur | 16 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 3. | Missie en visie | 18 |
| 3.1 | Vertrekpunt: economische identiteit van Sliedrecht | 18 |
| 3.2 | Economische missie Sliedrecht | 18 |
| 3.3 | Algemene economische visie Sliedrecht | 19 |
| | Instrumenten voor algemene versterking vestigingsklimaat | 20 |
| 3.4 | Prioritaire thema's voor algemeen vestigingsklimaat | 20 |
| | Vitale werklocaties en slim ruimtegebruik | 20 |
| | Innovatie, verduurzaming en digitalisering | 22 |
| | Arbeidsmarkt en onderwijs | 24 |
| | Bereikbaarheid | 24 |
| 3.5 | Prioritaire sectoren | 25 |
| | Maritiem-industriële sector | 26 |
| | Woonboulevard | 27 |
| | Zakelijke dienstverlening | 27 |
| | Dorpscentrum | 28 |
| 4. | Rolverdeling | 30 |

1. Inleiding

1.1 Aanleiding en achtergrond

Het dorp Sliedrecht ontleent haar identiteit vooral aan de baggerindustrie. Het feit dat de Sliedrechtse identiteit is verweven met een bedrijfstak geeft aan hoezeer Sliedrecht een dorp is dat gekenschetst wordt door bedrijvigheid en ondernemerschap. De ontwikkeling van de baggerindustrie en aanverwante sectoren – zoals kust- en oeverwerken en de binnenvaartsector – heeft de ontwikkeling van Sliedrecht mede bepaald en het dorp gebracht waar het nu is: een gemeente van ruim 25.000 inwoners aan de oever van de Merwede, als onderdeel van de regio Drechtsteden en aan de zuidoostflank van de Randstad, met een fors aandeel van bedrijven en een grote werkgelegenheid.

Economie is allereerst de optelsom van individuele bedrijfsactiviteiten. Ondernemers zijn degenen die economische activiteiten uitvoeren, banen creëren en toegevoegde waarde produceren. Tegelijkertijd speelt de overheid daarbij een belangrijke rol in onder meer het bieden van ruimtelijke mogelijkheden, het stellen van kaders op het gebied van bijvoorbeeld milieu of leefbaarheid, en het stimuleren van bedrijvigheid dat bijdraagt aan maatschappelijke doelstellingen. Daarbij is nog veel meer te noemen, maar ten minste deze redenen bieden de logica dat de gemeente ook een visie heeft op de lokale economie. Temeer omdat de gemeente met deze visie ook naar buiten toe – allereerst naar de ondernemers zelf – duidelijk maakt

wat de doelstellingen en prioriteiten zijn in het economisch beleid.

“De baggerindustrie heeft de ontwikkeling van Sliedrecht mede bepaald”

In die lijn heeft de gemeente Sliedrecht ook steeds de uitvoering van het economisch beleid gebaseerd op een visie of agenda. Zo is in 2011 een Economische Visie door de raad vastgesteld, aangevuld met een uitvoeringsprogramma in 2013. In 2017 heeft de raad een nieuwe Economische Agenda vastgesteld, die eveneens een begin van een uitvoeringsprogramma bevatte voor 2017-2018. In 2019 heeft de gemeente aanvankelijk dit uitvoeringsprogramma verder ingevuld tot 2022, maar gaandeweg ontstond het inzicht – mede in gesprek met ondernemers – dat er behoefte was aan een actualisatie van de Economische Visie. Dit gevoel werd nog eens versterkt door het sinds medio 2019 ingezette traject om in 2021 te komen tot een Omgevingsvisie, als opvolger van onder meer de ruimtelijke Structuurvisie 2020.

1.2 Doelstelling

Deze Economische Visie geeft weer wat de visie is op de economie van Sliedrecht als geheel, welke onderdelen en sectoren daarbij bijzondere aandacht verdienen, welke

rol daarbij is weggelegd voor de gemeente en ondernemers, hoe dit zich verhoudt tot de regionale en bovenregionale structuren, en welke consequenties dit alles heeft voor het lokaal economisch beleid.

Vanwege schaarste in ruimte, tijd, capaciteit en financiële middelen bij zowel onderne-

mers als de gemeente vergt economische inzet te allen tijde keuzes. Doel van deze visie is houvast te bieden voor ondernemers bij het maken van die keuzes door helderheid over de koers van het gemeentelijk economisch beleid en de keuzes die vandaaruit door de gemeente gemaakt (zullen) worden. Zo zijn gemeente en ondernemers weder-



zijds aanspreekbaar, waarbij deze visie geen doel op zichzelf vormt, maar een leidraad aan de hand waarvan het continue gesprek en de samenwerking tussen gemeente en ondernemers zal worden voortgezet.

1.3 Omgevingsvisie 2021

Een prominente rol van de gemeente in het economisch beleid is die op ruimtelijke ontwikkeling. Vanaf 2021 is het kader voor ruimtelijke ontwikkeling in brede zin vastgelegd in de Omgevingsvisie voor Sliedrecht. Deze Economische Visie is opgesteld parallel aan de Omgevingsvisie en heeft als zodanig ook inbreng geleverd aan die Omgevingsvisie waar zaken ruimtelijke consequenties hadden, met name als het ging om werklocaties, ruimtegebruik en bereikbaarheid. Zo is in de Omgevingsvisie de economische ontwikkeling van Sliedrecht ruimtelijk ingebed in een samenspel met onder meer wonen, bereikbaarheid, milieu, sociale voorzieningen. De Economische Visie als geheel is echter breder dan alleen het ruimtelijke aspect en omvat ook een economisch perspectief op onder meer innovatie, onderwijs en arbeidsmarkt, bereikbaarheid en duurzaamheid.

“Deze visie is het resultaat van intensieve gesprekken tussen de gemeente en ondernemers”

1.4 Wijze van totstandkoming

Deze visie is het resultaat van intensieve gesprekken tussen de gemeente en ondernemers, primair vertegenwoordigd in de Vereniging Sliedrechtse Ondernemingen (VSO). Participatie met het brede ondernemerschap

in Sliedrecht heeft plaatsgevonden onder de paraplu van het traject voor de Omgevingsvisie in 2020. Inhoudelijk bouwt deze lokale visie in belangrijke mate voort op de recente rapportages, analyses en aanbevelingen die zijn gedaan aan de Drechtsteden-gemeenten gezamenlijk, onder meer op het gebied van bedrijventerreinen (Ecorys 2018), banen/werkgelegenheid (Ecorys 2020) en verdienvermogen en vestigingsklimaat (Buck 2020).

1.5 Opbouw visie

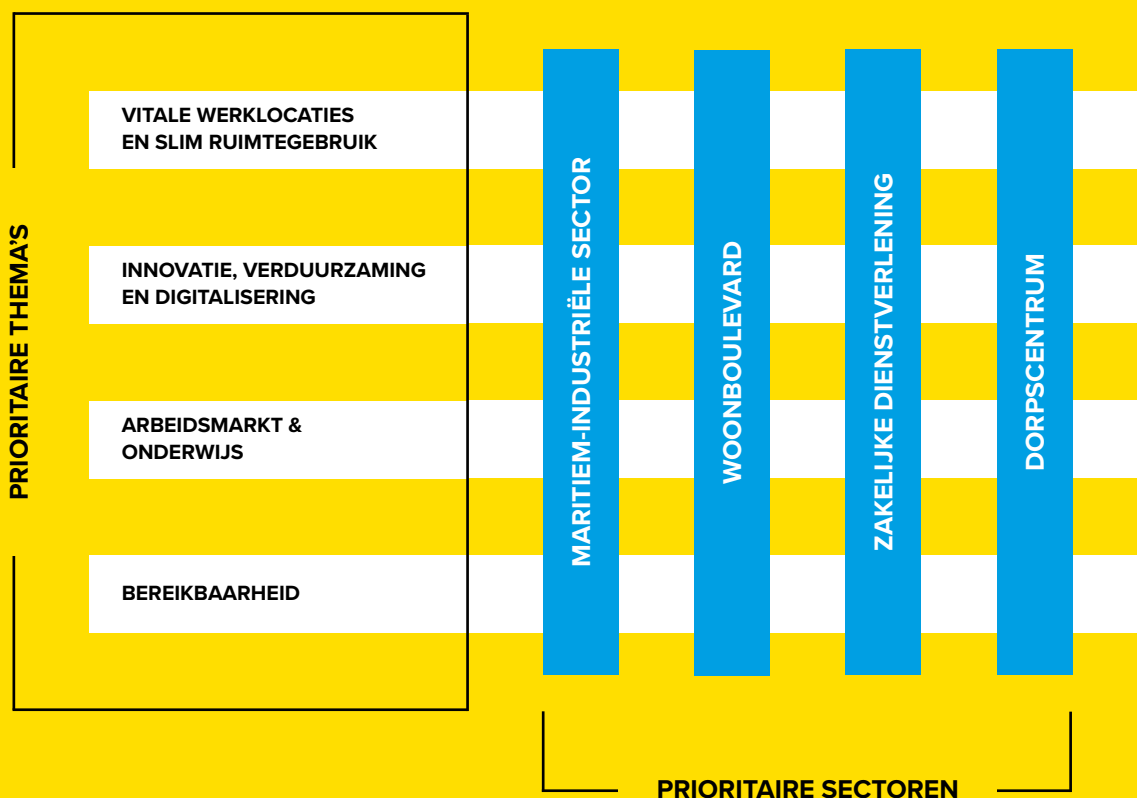
Hierna volgt eerst een korte schets van feiten, cijfers en de meest prominente economische ontwikkelingen in de afgelopen circa 10 jaren. Daarna volgt voor de Sliedrechtse economie als geheel en voor een aantal specifieke thema's en sectoren een visie en missie. Ten slotte wordt ten behoeve van de uitvoering per onderdeel uiteengezet welke rollen de gemeente en ondernemers bekleden, waarbij dit ook in relatie wordt gebracht met bovenlokale – met name regionale – inzet.

1.6 Vervolg

Deze Economische Visie is als richtinggevend kader voor het economisch beleid van de gemeente en de samenwerking tussen gemeente en ondernemers een startpunt. De visie zelf benoemt reeds een aantal instrumenten en gemeente en ondernemers zullen die gedurende de looptijd van de visie van uitwerking en prioritering voorzien aan de hand van een uitvoeringsprogramma.

1.7 Economische visie in één oogopslag

ALGEMEEN VESTIGINGSKLIMAAT



RELEVANTE ONTWIKKELINGEN:

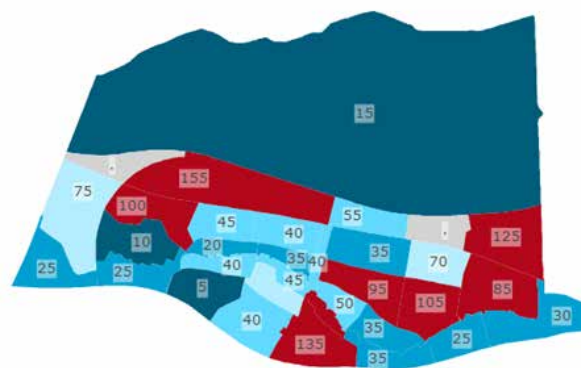




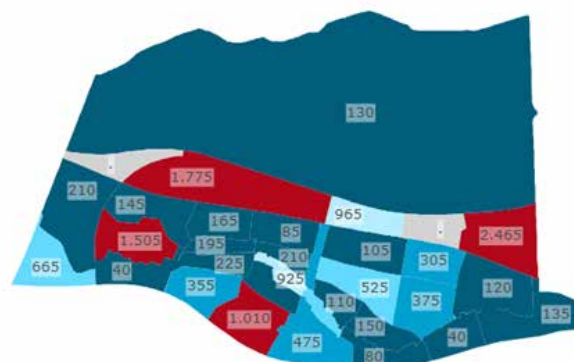
2. Feiten, cijfers en ontwikkelingen

2.1 Bedrijfsvestigingen en werkgelegenheid

In 2019 kende Sliedrecht circa 1.750 bedrijfsvestigingen, waarvan circa 900 zzp of éénmanszaken betroffen. Dit was een stijging met ca. 80 vestigingen ten opzichte van 2018. Naar locatie zijn de bedrijfsvestigingen als volgt verdeeld over Sliedrecht (op buurtniveau, OCD):



Het aantal banen in Sliedrecht bedroeg in 2019 ongeveer 14.900, een daling van bijna 200 banen ten opzichte van 2018. Belangrijkste oorzaak daarvan was het vertrek van een grote distributeur in de levensmiddelenindustrie, die met een verhuizing naar Dordrecht overigens behouden bleef voor de regio. Naar locatie zijn de banen als volgt verdeeld over Sliedrecht (op buurtniveau, OCD):



2.2 Arbeidsaanbod

De potentiële beroepsbevolking telde 18.190 personen. Het aantal werkzame personen daarvan bedroeg 15.275. Daarmee kende Sliedrecht een licht negatieve pendel, een verschuiving ten opzichte van 2010 toen er nog een (regionaal uitzonderlijke) positieve pendel bestond met ca. 12.750 banen op een beroepsbevolking van ca. 10.000 personen. Daarmee is de groei van de beroepsbevolking van Sliedrecht in de periode 2010-2020 groter geweest dan de groei van het aantal banen, wat primair kan worden verklaard door de ontwikkeling van de woonwijk Baanhoek-West tegenover een beperkte uitgifte van nieuwe bedrijfslocaties.

Van de potentiële beroepsbevolking was 21% praktisch (lager) opgeleid, 53% middelbaar en 25% theoretisch (hoger) opgeleid. In vergelijking met het landelijk gemiddelde kent Sliedrecht daarmee een beperkter aandeel praktisch opgeleiden (landelijk 28,3%), een opvallend groot aandeel middelbaar opgeleiden (landelijk 38,7%) en weer een lager aandeel theoretisch opgeleiden (landelijk 33%). Deze cijfers zijn ook zichtbaar in de sectorale samenstelling van de Sliedrechtse economie, met veel bedrijvigheid in de zorg en industrie (vgl. groot aandeel middelbaar opgeleiden) en tegelijkertijd veel vraag naar gekwalificeerd praktisch geschoold personeel in deze sectoren (vgl. laag aandeel praktisch opgeleiden). Daarnaast houdt de samenstelling van de beroepsbevolking uiteraard verband met de lokale en regionale woningmarkt, en de geografische ligging ten opzichte van de Randstad.

Van de werkzame inwoners van Sliedrecht werkt 29% in de eigen gemeente, 25% in an-

dere Drechtsteden-gemeenten, 33% elders in de provincie Zuid-Holland en 13% daarbuiten. Sliedrecht volgt hiermee grosso modo het regionaal gemiddelde.

Van de potentiële beroepsbevolking in 2019 kwalificeerden 2.915 personen als niet-werkenden. Daarvan waren 1.530 personen arbeidsongeschikt, ontvingen 335 personen een WW-uitkering, stonden 585 te boek als niet-werkende werkzoekenden en waren 465 personen uitkeringsgerechtigd onder de WWB/WIJ. Na Hardinxveld-Giessendam kende Sliedrecht daarmee per 1.000 inwoners de minste WW-uitkeringen in regionaal perspectief. Het aantal bijstandsuitkeringen in Sliedrecht is gemiddeld in de regio.

2.3 Sectoren

Aan de hand van het aantal banen in Sliedrecht valt de volgende sectorverdeling in Sliedrecht af te leiden (OCD, 2018/2019), zie de tabel op pagina 13.

Opvallend is de sector zorg (gezondheid en welzijn) als grootste (non-profit) werkgever van Sliedrecht, met regionale zorginstellingen voor ouderen en mensen met een beperking, en een ziekenhuispoli. Ook kent Sliedrecht ten opzichte van het landelijk gemiddelde een relatief groot aandeel in de detailhandel, waarvoor de aanwezigheid van de Woonboulevard Nijverwaard verklarend is. De historisch prominent aanwezige maritieme sector en aanverwante industrie is ook zichtbaar met een werkgelegenheidspercentage van circa 7% ten opzichte van een landelijk gemiddelde van circa 3,8%. Het aandeel zakelijke-, financiële- en ICT-dienstverlening is juist beduidend lager dan het landelijk gemiddelde, wat ook zichtbaar is in het hier-

| Sectorverdeling in Sliedrecht | Banen | % |
|---|-------|-----|
| groothandel, detailhandel en reparatie | 2.720 | 19% |
| zakelijke dienstverlening | 2.485 | 17% |
| delfstoffen, industrie en energie | 2.225 | 15% |
| bouwnijverheid | 1.220 | 8% |
| informatica en communicatie | 570 | 4% |
| financiële instellingen | 390 | 3% |
| vervoer en opslag | 360 | 2% |
| horeca | 230 | 2% |
| landbouw en visserij | 40 | 0% |
| gezondheid en welzijn | 3.280 | 23% |
| onderwijs | 530 | 4% |
| cultuur, recreatie en overige dienstverlening | 305 | 2% |
| overheid | 195 | 1% |

boven beschreven arbeidsaanbod. Ten slotte valt het zeer minimale aandeel van cultuur en recreatie op met 2% ten opzichte van een landelijk gemiddelde van ruim 12%.

2.4 Relevante ontwikkelingen

Zonder in deze visie een beschouwing te houden over de algemene economische ontwikkeling in het achterliggende decennium, is het van belang om specifiek voor Sliedrecht de volgende recente zaken te noemen, grosso modo sinds 2010 en als relevant voor de nabije toekomst van de lokale economie:

Werklocaties

- Een duidelijk accent van oudsher op maritieme / watergebonden bedrijvigheid, wat ondanks

veranderingen nog steeds nadrukkelijk aanwezig en zichtbaar is in Sliedrecht. Tegelijkertijd staat overal de beschikbaarheid van oeverlocaties en bedrijventerreinen met een hoge milieucategorie (HMC) onder druk, waarom zowel provinciaal en regionaal toenemende aandacht is voor het behoud van ruimte voor dat type bedrijvigheid. Sinds 2010 vooral consolidatie van bestaande werklocaties; planontwikkeling ten behoeve van de locatie Driehoek (potentieel 6,6 ha bedrijventerrein) heeft vanwege ruimtelijke beperkingen vooralsnog niet kunnen leiden tot uitgifte. Stationspark II is ultimo 2020 grotendeels uitgegeven voor kantoor-

- houdende bedrijvigheid. Pas vanaf 2023 of 2024 staat weer een grotere uitgifte op stapel met Stationspark III (circa 6,5 ha voor reguliere bedrijvigheid) na verplaatsing van de sportvelden.
- Eén particuliere ontwikkeling van een nieuwe oeverlocatie en wel op de Molenplaat (“het Plaatje”) bij de Molendijk. Daartegenover planvorming voor transformatie van de voormalige werklocatie Watertoren-terrein naar woningbouw.
 - Bestendiging van de positie van de Woonboulevard als tweede van Zuid-Holland en top-8 speler in Nederland. In 2015 werd een nieuw bestemmingsplan voor de Nijverwaard inclusief Woonboulevard vastgesteld en deze werd onherroepelijk in 2016.
 - In 2018 stelt de gemeente voor de drie winkelgebieden reclamebelasting in als financiering voor drie ondernemersfondsen, waarvoor afspraken worden gemaakt met de winkeliersverenigingen van het Burgemeester Winklerplein, de Kerkbuurt en de Woonboulevard.
 - De winkelgebieden kennen elk een eigen uitdaging, die in de kern neerkomt op verouderd vastgoed voor het Winklerplein, een onduidelijke samenhang onderling versus onderscheid met het bedrijventerrein voor de Woonboulevard Nijverwaard en leegstand op de Kerkbuurt. Voor het Winklerplein en de Kerkbuurt lopen gemeentelijke (investerings) projecten.

- Een structureel overschot aan en daarmee leegstand van kantoorruimte in de regio en ook in Sliedrecht.

Woningbouw

- De lopende ontwikkeling van de wijk Baanhoek-West met 950 huur- en koopwoningen en ca. 3 ha aan bedrijfslocaties (volledig uitgegeven per 2019).
- In 2019 is door de gemeenteraad een Woonvisie vastgesteld, waarin een aanzienlijke woningbouwopgave van ca. 2.500 extra woningen tot 2040 is opgenomen. In de Kadernota 2021 is deze ambitie nader gespecificeerd naar 2.000 woningen tot 2030, waarbij voor ongeveer de helft van de opgave wordt gekeken naar de bestaande bebouwde omgeving en voor de helft naar de onbebouwde polder ten noorden van de Betuwelijn. Mogelijk wordt hierbij voor de langere termijn ook gekeken naar eventuele transformatie van bedrijvenlocaties naar woningbouw, met name langs de Merwede ten oosten van het Watertoren-terrein. Bovendien heeft deze vergroting van de woningvoorraad invloed op de lokale detailhandel en de arbeidsmarkt.

Regionale samenwerking

- Sliedrecht is als gemeente onderdeel van de regio Drechtsteden. Ook op ruimtelijk-economisch gebied vindt samenwerking plaats. Sinds

- 2018 kent de regio een gezamenlijke Groeiagenda 2030 met daarin ambities voor wonen (onder meer 25.000 extra woningen), werken (onder meer 30.000 extra banen) en bereikbaarheid (onder meer een gezamenlijke lobby voor de A15).
- Sinds 2005 bestaat ROM-D voor de transformatie en ontwikkeling van werklocaties. Omstreeks 2011/2012 is een gemeenschappelijke promotie- en acquisitie-organisaties (Stichting DEAL! Drecht Cities) opgericht. In 2017 is aanvullend ook de Economic Development Board Drechtsteden opgericht. Daarnaast kent de regio sinds 2016 het MKB-katalysatorfonds voor innovatiesubsidies voor de maritieme en industriële sector.
 - Begin 2020 heeft de regio Drechtsteden met Gorinchem een Regiodeal toegekend gekregen door De Rijksoverheid. Met de hieronder beschikbare middelen worden regionale programma's ingezet op oeverprojecten, innovatie en menselijk kapitaal.

Bereikbaarheid

- Sinds 2011 kent Sliedrecht twee treinstations. De Waterbus-verbinding naar Sliedrecht staat onder druk vanwege gering gebruik, maar tegelijkertijd wordt met het bedrijfsleven in regionaal verband onderzocht hoe op innovatieve wijze meer personenvervoer over water kan

worden gerealiseerd.

- De snelweg A15 wordt in 2020-2021 verbreed bij Sliedrecht. In de nabije toekomst staat een grotere aanpak op stapel voor het traject Papendrecht-Gorinchem.

Energie en klimaat

- Ook in Sliedrecht en de regio wordt door bedrijven en overheden hard gewerkt aan de majeure opgaven van energietransitie, klimaatadaptatie en verduurzaming in het algemeen. Noemenswaardig in dat kader zijn de volgende zaken:
- De Regionale Energiestrategie (RES) voor de Drechtsteden met doelen voor 2030 en 2050, waarvan in oktober 2020 een conceptversie is opgeleverd in de aanloop naar een vastgestelde 1.0-versie uiterlijk 1 juli 2021. Participatie met ondernemers is ook onderdeel van de verdere uitwerking van de RES en de aanverwante Transitievisie Warmte.
- De Regionale Adaptatie Strategie (RAS) voor klimaatadaptatie, welke ook een lokale uitwerking zal krijgen, onder meer relevant voor klimaatbestendige ruimtelijke inrichting ter voorkoming van bijvoorbeeld wateroverlast of hittestress.

Conjunctuur

- Na de kredietcrisis en financiële crisis van 2008-2011 en de nasleep daarvan tot 2015 hebben ook



Sliedrechtse bedrijven in de afgelopen jaren de vruchten geplukt van de hoogconjunctuur. Keerzijde was dat de economische voorspoed het tekort aan (gekwalficeerd) personeel voor met name technische bedrijven verder vergrootte.

- In 2020 kwam aan de hoogconjunctuur abrupt een einde door de coronacrisis. Op moment van opstellen van deze visie zijn de uiteindelijke consequenties van deze

crisis nog niet te overzien, maar zoals veel crises zal ook de coronacrisis structurele gevolgen hebben voor bedrijfsmodellen en de arbeidsmarkt, en mogelijk ook voor mobiliteit.

3. Missie en visie

In dit kerngedeelte wordt de algemene economische missie van Sliedrecht beschreven, namelijk wat Sliedrecht wil zijn en wat het doel is van het economisch beleid. Bij deze missie hoort een visie, namelijk hoe wij de Sliedrechtse economie zien en welke uitdagingen en kansen aandacht behoeven. Dit wordt daarna vertaald naar thema's en sectoren.

3.1 Vertrekpunt: economische identiteit van Sliedrecht

Naast de in hoofdstuk 2 genoemde feiten, cijfers en ontwikkelingen zijn ook meer inhoudelijke uitgangspunten bepalend voor de economische koers die Sliedrecht wil varen. Onder de noemer "economische identiteit" zijn met name de volgende zaken kenmerkend voor Sliedrecht:

- Sliedrecht kent vanouds een sterk profiel als dorp aan de Merwede dat is groot geworden door de baggerindustrie. Anno 2019 is dat economisch profiel nog steeds duidelijk zichtbaar – met name in de maritiem-gerelateerde industrie; Sliedrecht kent wereldspelers bij maritieme en industriële bedrijven, die ook sterk zijn ingebed in het regionale cluster, en diverse bedrijfslocaties aan het water.
- Sliedrechtse bedrijven hebben een sterke binding met het dorp. Dit komt tot uiting in het feit dat bedrijven een sterke waardering hebben voor de ondernemende mentaliteit in Sliedrecht, het arbeidsethos van het

lokale personeel en het feit dat bijna een derde van de Sliedrechtse werkt in de eigen gemeente.

- De ligging aan en bereikbaarheid over de Merwede als één van de belangrijkste vaarroutes in Europa onderscheidt Sliedrecht van vergelijkbare gemeenten elders in Nederland. Hiermee kan Sliedrecht (in potentie) bedrijvigheid huisvesten en aantrekken die veel andere gemeenten in Nederland niet kunnen huisvesten. Naast transport biedt de rivier ook kansen voor (openbaar) personenvervoer en recreatie.

3.2 Economische missie Sliedrecht

De economische missie beschrijft datgene wat Sliedrecht economisch gezien is, drijft en nastreeft.

Onze missie

Bedrijvigheid en ondernemerschap kenmerkt de Sliedrechtse identiteit. Sliedrechtse ondernemers, gemeente en inwoners zijn onderling betrokken en werken samen aan de realisatie van economische ambities. Economische diversiteit, ruimte voor innovatie staan daarbij voorop, waarbij we voortbouwen op de historie van Sliedrecht als bakermat van de baggerindustrie.

3.3 Algemene economische visie Sliedrecht

Vanuit bovenstaande missie volgt een algemene visie voor de Sliedrechtse economie. Vervolgens wordt deze vertaald naar een aantal prioritaire thema's en sectoren.

Onze visie

De gemeente en ondernemers zetten zich in voor een versterking van de economische positie van Sliedrecht. Verbetering van het brede vestigingsklimaat voor de brede diversiteit van het Sliedrechtse bedrijfsleven staat daarbij op de eerste plaats. Tegelijkertijd zijn ruimte en capaciteit beperkt, terwijl specifieke thema's en sectoren om maatschappelijke en economische redenen aanvullende inzet vragen. Algemeen streven is het behoud van ruimte voor bedrijvigheid en werkgelegenheid. Om groei – nodig voor de continue ontwikkeling van bedrijven – mogelijk te maken, is herstructurering en revitalisering van incurante bedrijfslocaties een sleutelopgave.

Belangrijk speerpunt vanuit bovenstaande algemene visie is het behoud en groei van de bedrijvigheid in Sliedrecht. De omvang van de bedrijvigheid kan worden gedefinieerd naar het aantal banen, het aantal vestigingen, ruimtegebruik of een combinatie daarvan. In elk van deze definities is het aandeel bedrijvigheid in Sliedrecht nu al substantieel. Daarom ziet de primaire inzet op behoud en versterking van de ruimte voor en werkgelegenheid door bedrijvigheid. Vanwege de toekomstige groei van Sliedrecht in omvang van het aantal woningen moet, ten behoeve van de werkgelegenheid en de benodigde voorzieningen als detailhandel, horeca en recreatie, worden ingezet op een proportionele groei van de ruimte voor bedrijvigheid, in lijn met de ambities van de regionale Groeiagenda.

Instrumenten voor algemene versterking vestigingsklimaat

Voor de versterking van het algemene vestigingsklimaat zijn de volgende instrumenten van belang:

- Een actief bedrijvenaccount-management bij de gemeente, als loket voor ondernemers.
- Collectiviteit bij de ondernemers, zowel op thema's als op locaties (bedrijventerreinen).
- Aansluiting op de regionale ruimtelijk-economische instrumenten EDB, ROM-D en DEAL.
- Een gestructureerde samenwerking met periodiek overleg tussen gemeente en ondernemers.
- Het faciliteren in randvoorwaarden: zie hierna onder 3.4.

3.4 Prioritaire thema's voor algemeen vestigingsklimaat

In het verlengde van de versterking van het vestigingsklimaat in Sliedrecht is specifieke inzet op de volgende thema's van belang:

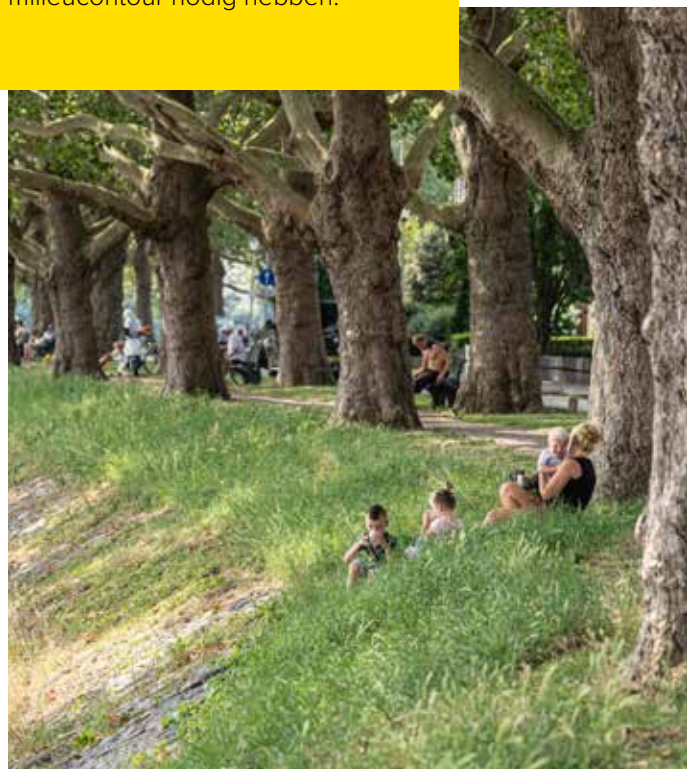
- Vitale werklocaties en slim ruimtegebruik
- Innovatie, verduurzaming, digitalisering
- Arbeidsmarkt en onderwijs
- Bereikbaarheid

Voor elk van deze thema's is hieronder een aparte missie en visie opgenomen. Bovendien wordt vanuit deze thema's ook de daarna volgende keuze voor prioritaire sectoren onderbouwd.

Vitale werklocaties en slim ruimtegebruik

Missie

Werklocaties in Sliedrecht worden gekenmerkt door een toekomstbestendige inrichting. De kwaliteit van de ruimtelijke inrichten beïnvloedt op positieve wijze de aantrekkelijk van vestiging in Sliedrecht. De schaarse ruimte voor bedrijvigheid, in het bijzonder watergebonden bedrijvigheid en bedrijvigheid in hoge milieucategorieën, wordt optimaal benut. We doen dit door oeverlocaties primair te laten benutten door watergebonden bedrijvigheid en terreinen voor hoge milieucategorieën door bedrijven die daadwerkelijk een hoge milieucontour nodig hebben.



Visie

Toekomstbestendige, “vitale” werklocaties zijn van essentieel belang voor een goed ondernemingsklimaat. De bedrijventerreinen herbergen het gros van de Sliedrechtse bedrijvigheid en werkgelegenheid. Bedrijventerreinen dienen niet alleen functioneel te zijn voor de bedrijfsvoering, waaronder “schoon, heel en veilig”, maar door de inrichting en opzet ook bij te dragen aan een positieve beleving van de werkenden en een aantrekkelijke uitstraling naar buiten. Ruimte is schaars, in het algemeen, voor bedrijvigheid in brede zin en specifiek voor watergebonden bedrijvigheid. Daartegenover is er een leegstandsopgave in de kantorenmarkt – ondanks de vraag naar bepaalde typen (kleinschalige) kantoorruimte – en worden diverse oeverlocaties en verouderde bedrijventerreinen suboptimaal benut. Dit maakt herstructurering en slim ruimtegebruik tot een sleutelopgave. Op strategische locaties wordt bij schaarse ruimte voorrang verleend aan prioritaire sectoren (zie onderdeel 3.5). Daarbij opereert Sliedrecht in een regionale context waarbij voor ruimte voor groei of herstructurering ook de regionale ruimte en instrumenten in Drechtstedenverband worden benut. Ten slotte is de ontwikkeling van Stationspark III als locatie voor kleinschalige lokale en regionale bedrijvigheid cruciaal om te voorzien in de lokale groei-behoefte en vervangingsvraag.

Instrumenten

- Voor vitale werklocaties is het organiseren van collectiviteit op bedrijventerreinen van groot belang. Ondernemersfondsen kunnen hierbij instrumenteel zijn, aanvullend op de reeds bestaande aanpak achter het Keurmerk Veilig Ondernemen.
- Voor planvorming voor (collectiviteit op) bedrijventerreinen is provinciale subsidie beschikbaar.
- Als achterliggend kader is een de regionale bedrijventerreinenstrategie van belang; deze wordt in 2021 vernieuwd.
- Voor de kantorenmarkt is in 2019 een regionale Kantorenvisie opgesteld, met een lokale uitvoeringsparagraaf, die handvatten biedt voor de bestrijding van de leegstand. De gemeente is daarbij terughoudend in het faciliteren van toevoeging van nieuwe kantoorruimte en stimuleert transformatie van kantoorruimte in woonwijken naar een woonfunctie. Eigenaren van incurante kantoren op werklocaties worden gestimuleerd tot transformatie naar moderne kantoorunits of bedrijfsruimtes.
- De groeiwensen van en het ruimtegebruik door bedrijven op strategische locaties, in het bijzonder oeverlocaties, worden in kaart gebracht.
- Voor herstructurering en transformatie is regionale expertise beschikbaar bij de ROM-D.
- Het faciliteren van groei of nieuwe vestiging op schaarse ruimte wordt door de gemeente beoordeeld aan de hand van de uitgangspunten, kaders en prioriteiten in deze visie.
- Ontwikkeling en (gefaseerde) uitgifte van Stationspark III (ca. 6,5 ha bedrijventerrein).

SLIEDRECHT

Innovatie, verduurzaming en digitalisering

Missie

Sliedrechtse bedrijven draaien mee in de kopgroep als het gaat om innovatieve producten en bedrijfsmodellen, duurzame toepassingen en digitale processen.

Visie

Innovatie, verduurzaming en digitalisering zijn verschillende onderwerpen, maar hun gemeenschappelijkheid zit daarin dat ze allen instrumenteel zijn voor toekomstbestendige bedrijven en werkgelegenheid. Innovatie, verduurzaming en digitalisering zijn geen doelen op zich, maar manieren om bedrijvigheid en werkgelegenheid voor de toekomst te waarborgen en tegelijkertijd bij te dragen aan de oplossing van maatschappelijke vraagstukken, zoals uitdagingen in de zorg of het klimaat. Daarbij hangen innovatie, verduurzaming en digitalisering niet zelden nauw met elkaar samen. Hoewel innovatie, verduurzaming en digitalisering allereerst in het belang en daarmee verantwoordelijkheid van een bedrijf zelf zijn, is het faciliteren en

ondersteunen van bedrijven om maatschappelijke redenen gerechtvaardigd.

Instrumenten

- Een duidelijke overkoepelende innovatieagenda; deze is in 2020 op regionaal niveau opgesteld, met aandacht voor en praktische ondersteuning bij innovatie op het gebied van duurzaam varen, deltattechnologie, slimme maakindustrie, digitalisering en zorginnovatie.
- Regionale innovatie-initiatieven als de Innovation Award, Dare2Cross, het Drechtsteden Ondernemerscentrum (DOC) en het Digital Mainport initiatief van de EDB en VitrumNet.
- Het MKB-katalysatorfonds Drechtsteden voor subsidies voor innovatie in de maritieme en industriële sector. Aandachtsgebieden: slimme maakindustrie, duurzaam varen, deltattechnologie.
- Een mogelijk te ontwikkelen regionaal Smart Society fonds, met aandacht voor o.a. digitalisering en zorginnovatie.
- Verduurzamingsinitiatieven als Zon op Bedrijfsdaken en aandacht voor klimaatadaptatie bij bedrijven en op bedrijfsterreinen.
- Collectiviteit op bedrijventerreinen als instrument om duurzaamheids- of digitale toepassingen te organiseren en te financieren.

Arbeidsmarkt en onderwijs

Missie

Bedrijvigheid in Sliedrecht biedt kwalitatief hoogwaardige werkgelegenheid aan Sliedrechtse en andere Drechtstedelingen. De lokale en regionale arbeidsmarkt voorziet in de behoefte van het lokale en regionale bedrijfsleven aan gekwalificeerd personeel. Onderwijs en bedrijfsleven werken samen aan de aansluiting op technische beroepen.

Visie

In een snel veranderende arbeidsmarkt, waarin vooral het middensegment onder druk staat, zijn doorlopend leren, flexibele inzetbaarheid en vaardigheden sleutelbegrippen. Sliedrecht en de regio Drechtsteden kennen daarbij een dubbele uitdaging: zowel een groot middensegment als een schaarste aan gekwalificeerd (technisch) personeel. De aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt is daarbij cruciaal, middels samenwerking tussen het regionaal bedrijfsleven en de gemeenten. Daarnaast zijn groei en behoud van werkgelegenheid voor HBO- en academisch geschoolden aandachtspunten, zowel voor bedrijvigheid als voor woningbouw en voorzieningen. Ten slotte is de rol van bedrijven cruciaal bij het bieden van (leer)werkplek aan inwoners met een afstand tot de arbeidsmarkt. Veel Sliedrechtse bedrijven geven op die wijze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemerschap.

Instrumenten

- Regionale agenda voor Human Capital, als samenhangend kader voor regionale en lokale initiatieven op arbeidsmarkt en onderwijs.
- HBO “associate degree” opleidingen via samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven, voor hoger beroepsonderwijs vanuit de behoefte bij bedrijven.
- Banenmarkten en netwerkbijeenkomsten voor het bijeenbrengen van vraag en aanbod, zoals Kom Binnen Bij Bedrijven.
- Stimulering van scholieren bij opleidings- en beroepskeuze, via bijv. de Techniekroute, Techniekspeel, Zorgroute, Alblasserwaard OnStage en het Drechtsteden MBO Job Event “BAAS over je eigen toekomst”.

Bereikbaarheid

Missie

Sliedrecht is als werk- en woongemeente snel en multimodaal bereikbaar. Via slimme en duurzame oplossingen worden personen en goederen zowel van en naar als binnen Sliedrecht van A naar B vervoerd, waarbij Sliedrecht optimaal gebruik maakt van de ligging aan de rivier en de nabijheid van snelweg en personenspoor.




SCANIA


YANMAR

TEUSLOT

8.000 kg

Visie

Knelpunten in de bereikbaarheid worden als een belangrijke beperking ervaren door de Sliedrechtse ondernemers. Een goede bereikbaarheid is immers juist een noodzakelijke voorwaarde voor het waarmaken van ambities op het gebied van wonen, werken en duurzaamheid. Bereikbaarheid is daarbij een samenspel tussen infrastructuur en mobiliteit: de infrastructuur naar en binnen Sliedrecht dient aan de sluiten op de meest optimale vormen van mobiliteit en de infrastructurele mogelijkheden moeten optimaal benut worden door de juiste en duurzame vormen van mobiliteit. Hierbij gaat het zowel om woon-werkverkeer als logistiek. Binnen de regio zijn met name op het gebied van vervoer over water en alternatieven voor autogebruik nog flinke winst te boeken. De ontwikkeling van multimodale overstappunten voor personenvervoer (bijv. P+R auto/fiets/bus/waterbus) en mogelijke logistieke hubs zijn hiervoor van groot belang, evenals slimme oplossingen gericht op de “last mile” tussen centrale OV-uitstappunten en de voordeur van woon- en werklocaties. Ook is de rol van werkgevers cruciaal bij het stimuleren van alternatieven voor de auto. De binnenvaart vervult bovenregionaal vanuit de Drechtsteden al een cruciale rol in logistiek vervoer over water, waarbij ook in de toekomst nog meer potentie kan worden benut, ook vanaf oeverlocaties in Sliedrecht.

Instrumenten

- Regionale lobby bij het Rijk voor aanpak van de snelweg A15 en inzet op een lightrail-verbinding met Rotterdam.
- Via het platform Samen Bereikbaar worden bedrijven ondersteund bij het in beeld brengen van hun mobiliteitsvraag en daarbij behorende oplossingen.
- Regionaal initiatief EDB en bedrijfsleven voor fijnmazig netwerk van innovatief personenvervoer over water (watertaxisysteem “H2O-route”).
- Inzet in regionaal en lokaal verband voor oplossingen voor de “first and last mile” tussen OV-knooppunten en bedrijven, en de ontwikkeling van logistieke hubs.
- Omgevingsvisie met richtinggevende kaders voor de verbetering van de lokale infrastructuur, met name de noord-zuid-ontsluiting door het dorpshart (Stationsweg) ten behoeve van de bedrijvigheid langs de Merwede.

3.5 Prioritaire sectoren

Vanuit het belang van diversiteit is het hierboven beschreven brede vestigingsklimaat voor alle bedrijven de eerste prioriteit. Tegelijkertijd zijn ruimte, capaciteit en middelen schaars, naast het feit dat voor versterking van de lokale economie ook externe profilering van belang is, waarvoor een duidelijk profiel noodzakelijk is. Voortbouwend op de bovengenoemde feiten en cijfers, én vanuit de reeds benoemde prioritaire thema's, krijgen de volgende sectoren of economische clusters bijzondere prioriteit: de maritiem-industriële sector, de woonboulevard, de zakelijke dienstverlening en het dorpscentrum. Bij elk van deze prioritaire sectoren is onder het kopje “visie” onderbouwd waarom deze sector prioriteit verdient. Argumenten hierbij zijn onder meer werkgelegenheid in aantal en kwaliteit, economische binding/verwevenheid met Sliedrecht en de regio, ruimtebeslag, innovativiteit en maatschappelijk belang. Op basis van de feiten en cijfers in hoofdstuk 2 kan ook de zorgsector in aanmerking komen voor een prioritaire positie in de Economische Visie. Om de volgende redenen

is deze sector echter niet als zodanig opgenomen: hoewel de zorg vanuit economisch perspectief kan worden gezien als een belangrijke economische bedrijfstak c.q. werkgever in Sliedrecht, ontbreekt hier de voor andere sectoren bepalende economische dynamiek grotendeels: de dynamiek in de zorg wordt primair bepaald door maatschappelijke keuzes, belangen en ontwikkelingen. Bovendien is de sector zorg en welzijn vanuit het perspectief van de overheid reeds een apart beleidsdomein met bijbehorende prioriteiten. Binnen deze Economische Visie valt de zorgsector derhalve in het deel over het algemene vestigingsklimaat (3.3 en 3.4) en dan met name de onderdelen innovatie en arbeidsmarkt.

Maritiem-industriële sector

Missie

Sliedrecht is de bakermat van de baggerindustrie en als zodanig nog steeds de vestigingsplaats van mondiale spelers in de maritieme en industriële sector. Innovatie, verduurzaming en digitalisering is voor alle bedrijven in de breedte van deze sector het speerpunt voor behoud van het verdienvermogen en werkgelegenheid.

Visie

Sliedrecht wil voortbouwen op de belangrijkste economische én geografische sterkte, namelijk de aanwezigheid van toonaange-

vende maritieme en industriële bedrijven met de bijbehorende werkgelegenheid, én de strategische ligging aan de Merwede. Deze sector is lokaal en regionaal het fundament onder het verdienvermogen, onder meer via bepalende spelers in de kust- en oeverwerken en binnenvaartsector. De beschikbaarheid en het behoud van oeverlocaties voor bedrijven is van groot belang, evenals de daadwerkelijke benutting van oeverlocaties door watergebonden bedrijvigheid. De maritiem-industriële sector is uiterst gevoelig voor conjunctuurschokken en internationale concurrentie. Daarom is voortdurende innovatie cruciaal, ook als het gaat om verduurzaming en bijvoorbeeld de transitie naar duurzame brandstoffen. Daarbij zijn vooral de dwarsverbanden in het brede cluster van bedrijvigheid in de maritiem-industriële sector van belang, met verbindingen naar de robotica en ICT: de interactie in de volle breedte van het maritiem-industriële cluster maakt dat de sector zijn sterkte behoudt.

Instrumenten

- De groeiwensen van maritieme en industriële bedrijven worden in kaart gebracht, gecombineerd met het ruimtegebruik van oeverlocaties. Zie ook de hierboven beschreven inzet op vitale werklocaties.
- Via DEAL Drecht Cities profileert Sliedrecht zich bij bovenregionale promotie en acquisitie primair op de maritieme en industriële sector.
- MKB-katalysatorfonds Drechtsteden voor subsidie voor innovatie in de maritieme en industriële sector. Aandachtsgebieden: slimme maakindustrie, duurzaam varen, deltattechnologie.
- Specifieke aandacht voor technische beroepen en de maritieme en indus-

triële sector bij lokale en regionale initiatieven aangaande arbeidsmarkt en onderwijs.

- Het faciliteren van de voor deze sector soms cruciale inzet van arbeidsmigranten, met name door huisvestingsmogelijkheden.
- Mee profiteren van provinciale en regionale initiatieven als SMITZH en de Duurzaamheidsfabriek.

Woonboulevard

Missie

Als één van de grootste woonboulevards van Nederland draagt de Woonboulevard Sliedrecht met toegevoegde waarde bij aan de economische uitstraling van Sliedrecht. De Woonboulevard kent een aantrekkelijke ruimtelijke inrichting en een duidelijke samenhang, met potentie voor de toekomst.

Visie

De Woonboulevard Sliedrecht is een van de grootste woonboulevards van Zuid-Holland en top-8 speler in Nederland een economische factor van betekenis, die echter nog onvoldoende wordt benut. De uitstraling, inrichting en samenhang van de Woonboulevard behoeft opwaardering, zodat het winkelgebied niet alleen zelf aantrekkelijker wordt, maar via diens bovenregionale functie ook een visitekaartje wordt voor Sliedrecht als geheel. Daarmee bestendigen we de

positie van de Woonboulevard Sliedrecht als dé primaire woonboulevard voor de regio Zuid-Holland Zuid.

Instrumenten

- Inzet ondernemersfonds door winkeliersvereniging voor acties, evenementen, promotie en communicatie.
- Opwaardering openbare ruimte – met name de Leeghwaterstraat, parallel aan de A15 – voor een duidelijkere samenhang van de Woonboulevard en duidelijker onderscheid met het bedrijventerrein.
- Samenwerking tussen ondernemers en gemeente voor de aanpak van prioritaire locaties die de Woonboulevard nu ruimtelijk onderbreken.
- Inzet van de ROM-D bij eventuele bedrijfsverplaatsingen.
- Subsidie provincie Zuid-Holland voor planvorming bedrijventerreinen.

Zakelijke dienstverlening

Missie

De zakelijke dienstverlening in Sliedrecht draagt via lokale kennis en expertise bij aan het brede vestigingsklimaat en biedt lokale werkgelegenheid aan HBO- en academisch opgeleiden.



Visie

Sliedrecht kent zowel een beneden-gemiddeld aanbod van zakelijke dienstverlening (inclusief financiële, juridische en ICT-dienstverlening) als een beneden-gemiddeld aandeel van HBO- en academisch geschoolden in de lokale beroepsbevolking. Ondanks dat Sliedrecht op dit punt niet kan concurreren met de kern van de Randstad, huisvest Sliedrecht toch enkele hoofdkantoren. Om banen en werkgelegenheid voor dit segment van de arbeidsmarkt te behouden en de regio aantrekkelijk te maken en te houden voor deze groep werknemers, is naast beleid op het gebied van woningbouw en voorzieningen ook het faciliteren van de sector zakelijke dienstverlening van belang. Daarbij zijn alle lokale bedrijven, ook die in de prioritair maritieme en industriële sector, gebaat bij de lokale kennis en expertise van lokaal gevestigde zakelijke dienstverleners. Vanuit economisch perspectief is met name de ruimtelijke opgave van de leegstand op de kantorenmarkt van belang. Incourante kantoorpanden dienen getransformeerd te worden, waarbij overaanbod andere bestemming kan krijgen, maar waarbij ook transformatie plaatsvindt

naar toekomstbestendige kantoortypes.

Ten slotte is slimme mobiliteit en daarmee optimale bereikbaarheid ook een cruciale vestigingsfactor voor deze sector.

Instrumenten

- Zie de genoemde instrumenten hierboven onder “vitale werklocaties” en “bereikbaarheid”.

Dorpscentrum

Missie

door de hoge kwaliteit en aantrekkelijke uitstraling heeft het dorpscentrum van Sliedrecht met detailhandel, horeca en recreatieve voorzieningen een regionale aantrekkingskracht, wat als basis dient voor hun lokale economische voorzieningsfunctie.

Visie

De detailhandel, horeca en recreatieve voorzieningen in het centrum – met name op het Burgemeester Winklerplein als locatie voor dagelijkse boodschappen en op de Kerkbuurt als locatie voor recreatief winkelen – hebben allereerst een lokale functie, als belangrijke voorziening voor inwoners, maar ook als belangrijke werkgever. Tegelijkertijd dienen beide winkelclusters regionaal aantrekkelijk te zijn om een solide economische basis te hebben. Daarbij gaat de lokale functie verder dan alleen de economische: de vitaliteit van het centrum is van groot belang voor het voorzieningsniveau in het dorp en daarmee de aantrekkelijkheid van Sliedrecht als woon- en werkgemeente. De belangrijkste opgave voor beide genoemde winkelgebieden is de ruimtelijke kwaliteit en de transformatie van verouderd incourant vastgoed, op de Kerkbuurt aangevuld met bestrijding van de leegstand. De focus voor detailhandel ligt op de beide winkelgebieden, van waaruit voor elders in woonwijken verspreid liggende winkels wordt gezocht naar kansen voor transformatie naar wonen. Om de economische aantrekkingskracht van het centrum te

vergroten is ten slotte inzet nog op de recreatieve mogelijkheden in en nabij het dorpshart.

Instrumenten

- Collectieve acties en promotie via gezamenlijke ondernemersfondsen. Voor de opzet van nieuwe collectieve inzet is provinciale subsidie beschikbaar.
- Inzet op ruimtelijke kwaliteit, vastgoedtransformatie en leegstandbestrijding in en rondom de winkelgebieden.
- Met de nieuwe Recreatievisie 2021 worden de recreatieve en toeristische mogelijkheden in het centrum en daaromheen van een basis voor verdere benutting en versterking voorzien, inclusief de daarbij behorende promotie.

4. Rolverdeling

Hoofdstuk 3 bevat een scala aan instrumenten, op basis van de algemene missie en visie en de missies en visies per prioritair thema en prioritaire sector. De hierna volgende matrix maakt inzichtelijk welke partijen in welke rollen aan deze instrumenten verbonden zijn.

| Instrument | Partij | Rol |
|---|-----------------------------------|--|
| Algemene versterking vestigingsklimaat | | |
| Bedrijvenaccountmanagement | Gemeente | Proactieve inzet richting alle ondernemers. |
| Collectiviteit bij ondernemers | Gemeente Ondernemersvereniging | Proactief stimuleren en faciliteren. Proactief stimuleren en faciliteren. |
| Aansluiting op EDB, ROM-D en DEAL | Gemeente EDB, ROM-D en DEAL | Proactief regionale instrumenten betrekken bij Sliedrecht. Actief werken aan zichtbaarheid bij, beschikbaarheid voor en betrokkenheid van Sliedrechtse bedrijven. |
| Samenwerking en overleg gemeente en ondernemers | Gemeente Ondernemersvereniging | Gemeente en ondernemersvereniging zetten zich gezamenlijk in voor de borging van een gestructureerde samenwerking tussen gemeente en ondernemers. |
| Prioritaire thema's algemeen vestigingsklimaat | | |
| Vitale werklocaties en slim ruimtegebruik | | |
| Organiseren collectiviteit op bedrijventerreinen, bijv. met behulp van ondernemersfonds(en) | Gemeente Ondernemersvereniging | Proactieve inzet richting alle ondernemers. Proactieve inzet richting alle ondernemers. |
| Benutten beschikbare provinciale subsidies | Gemeente | Proactief stimuleren en faciliteren. |
| Aansluiting regionale bedrijventerreinenstrategie | Gemeente | Borgen dat inzet Sliedrecht landt in regionale visie/strategie en deze versterkt (en vice versa). |
| Restrictief kantorenbeleid | Gemeente | Restrictief ruimtelijk beleid voor kantoren, proactief transformatiekansen benutten vanuit de woningbouwambitie. |
| Inventarisatie groeiwensen strategische bedrijven, in het bijzonder oeverlocaties | Gemeente Ondernemersvereniging | Actief strategisch gelegen bedrijven bevragen op groeiwensen. Signalen van leden doorgeven en leden aanmoedigen te reageren op uitvraag gemeente. |
| ROM-D betrekken bij herstructureringsopgaven | Gemeente | ROM-D betrekken |
| Uitgifte schaarse ruimte op basis van deze visie | Gemeente Ondernemersvereniging | Economische Visie hanteren en toepassen in de praktijk. Gemeente scherp houden op adequate, consequente en transparante toepassing van de Economische Visie. |

| Instrument | Partij | Rol |
|---|-----------------------------------|--|
| Ontwikkeling Stationspark III | Gemeente | Ontwikkeling en uitgifte als gemeentelijk project. Zo nodig betrekken Ondernemersvereniging bij lokale- en DEAL bij bovenlokale acquisitie. |
| Innovatie, verduurzaming en digitalisering | | |
| Duidelijke regionale innovatieagenda | Gemeente | Borgen dat deze regionale agenda inhoudelijk goed wordt opgesteld en wordt gecommuniceerd naar het bedrijfsleven. |
| Regionale innovatie- en digitaliseringsinitiatieven | Gemeente Ondernemersvereniging | Borgen dat dit bekend is bij Sliedrechtse bedrijven en dat zij actief worden betrokken. Waar mogelijk hierbij een activerende rol spelen richting leden. |
| MKB-katalysatorfonds | Gemeente | Actief onder de aandacht brengen bij relevante bedrijven. |
| Mogelijk op te zetten regionaal Smart Society Fonds | Gemeente | Ontwikkeling actief volgen en benutten voor Sliedrecht. |
| Regionale verduurzamingsinitiatieven | Gemeente Ondernemersvereniging | Actief onder de aandacht brengen van Sliedrechtse bedrijven. Waar mogelijk hierbij een activerende rol spelen richting leden. |
| Collectieve initiatieven voor verduurzaming of digitalisering op bedrijventerreinen | Gemeente Ondernemersvereniging | Kansen verkennen in het kader van bovengenoemde collectiviteit. Idem dito. |
| Arbeidsmarkt en onderwijs | | |
| Regionale agenda voor Human Capital | Gemeente | Borgen dat deze regionale agenda inhoudelijk goed wordt opgesteld en wordt gecommuniceerd naar het bedrijfsleven. |
| HBO "associate degree" opleidingen | Gemeente | Borgen dat dit aanbod aansluit op behoefte Sliedrechts bedrijfsleven en dat Sliedrechtse bedrijven hierbij betrokken worden. |
| Banenmarkten en netwerkbijeenkomsten | Gemeente Ondernemersvereniging | Organiseren, faciliteren en/of communiceren als dit regionaal is. Mede-organiseren, faciliteren en communiceren naar leden. |
| Initiatieven voor scholieren | Gemeente Ondernemersvereniging | Organiseren, faciliteren en/of communiceren als dit regionaal is. Mede-organiseren, faciliteren en communiceren naar leden. |
| Bereikbaarheid | | |
| Aanpak bovenlokale verbindingen | Gemeente Ondernemersvereniging | Betrokken bij regionale lobby bij Rijksoverheid. Via Werkgevers Drechtsteden betrokken bij regionale lobby. |
| Ondersteuning bedrijven bij mobiliteitsvraagstuk | Gemeente Ondernemersvereniging | Bedrijven verbinden aan platform Samen Bereikbaar. Communiceren van mogelijkheden naar leden. |
| Innovatief personenvervoer over water | Gemeente | Betrokken via EDB die dit initiatief trekt, borgen dat Sliedrechtse bedrijven worden aangesloten, hierin kunnen participeren en hiervan kunnen profiteren. |
| "First and last mile" en logistieke hubs | Gemeente Ondernemersvereniging | Stimuleren en faciliteren van bedrijven. Mede-organiseren, faciliteren en stimuleren van collectieve oplossingen. |



| Instrument | Partij | Rol |
|--|-----------------------------------|---|
| Omgevingsvisie met kaders voor lokale verbindingen | Gemeente | Verantwoordelijk voor opstellen Omgevingsvisie. |
| Prioritaire sectoren | | |
| Maritiem-industriële sector | | |
| Inventarisatie groeiwensen | Gemeente Ondernemersvereniging | Zie hierboven onder "Vitale werklocaties en slim ruimtegebruik". |
| Bovenregionale promotie | DEAL | Actieve promotie van Sliedrecht als onderdeel van het regionale maritiem-industriële cluster. |
| MKB-katalysatorfonds | Gemeente | Zie hierboven onder "Innovatie, verduurzaming en digitalisering". |
| Aandacht voor technische beroepen | Gemeente Ondernemersvereniging | Zie hierboven onder "Arbeidsmarkt en onderwijs". |
| Faciliteren arbeidsmigranten | Gemeente | Lokaal en regionaal zoeken naar mogelijkheden voor de huisvesting van arbeidsmigranten. |
| Verbinding aan (boven)regionale techniekinitiatieven als SMITZH en de Duurzaamheidsfabriek | Gemeente | Borgen dat Sliedrechtse bedrijven hiermee bekend zijn, hierin kunnen participeren en hiervan kunnen profiteren. |
| Woonboulevard | | |
| Inzet ondernemersfonds | Winkeliersvereniging | Organiseren van acties, evenementen, promotie en communicatie. |
| Opwaardering openbare ruimte | Gemeente Ondernemersvereniging | Civiel project |
| Aanpak prioritaire locaties | Gemeente Ondernemersvereniging | Initiatief nemen voor actuele functionele visie en gesprek aangaan met partijen. Alert zijn op mogelijke kansen en die signaleren bij gemeente, |
| Inzet ROM-D | Gemeente | ROM-D betrekken bij aanpak prioritaire locaties. |
| Subsidie provincie voor planvorming | Gemeente | Benutten subsidiemogelijkheid voor Woonboulevard/Nijverwaard. |
| Zakelijke dienstverlening | | |
| Inzet via instrumentarium "vitale werklocaties" en "bereikbaarheid". | | |
| Dorpscentrum | | |
| Inzet ondernemersfondsen | Winkeliersverenigingen | Organiseren van acties, evenementen, promotie en communicatie. |
| | Gemeente | Inzet van een centrummanager, mede bekostigd vanuit de ondernemersfondsen. |
| Inzet op ruimtelijke kwaliteit, vastgoedtransformatie en leegstandbestrijding | Gemeente | Actieve inzet op activeren van vastgoedeigenaren. |
| | Winkeliersverenigingen | Proactieve partner van de gemeente in de samenwerking met vastgoedeigenaren. |
| Benutten kansen uit Recreatievisie | Gemeente | Nader te bepalen op basis van nieuwe Recreatievisie. |
| | Winkeliersverenigingen | Idem dito. |



Gemeente
Sliedrecht



De Economische Visie Sliedrecht 2021-2030 is een samenwerking tussen de gemeente Sliedrecht en Vereniging Sliedrechtse Ondernemingen.

Contactpersoon

H.J. (Hilbert) de Jong – hj.de.jong@sliedrecht.nl
Team Ruimtelijke Ontwikkeling & Economie